

Auteur : Yann Gautreau • jeudi 6 mai 2021

Elaborer son arborescence afin d'optimiser la performance de son site web



Objectifs de la formation

Elaborer l'arborescence de son site internet afin de le rendre plus performant, et adapter son contenu en fonction de ses utilisateurs.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est un contenu pertinent pour un site internet efficace commercialement
- Prioriser et hiérarchiser son contenu afin de faciliter son accessibilité et sa visibilité auprès de l'utilisateur.
- Prendre en compte le parcours utilisateur dans son arborescence

-

Public

la formation s'adresse à tous ceux qui sont en phase de création d'un site internet afin de développer leurs marchés

Prérequis

Avoir défini une stratégie digitale, la création des personas est préférable

Avoir déjà défini le contenu de son site

Moyens et méthodes

Cette formation est basée sur une pédagogie active et participative

Ateliers de mises en situation pratiques

Modalités d'évaluation de la formation

Une évaluation de la satisfaction des stagiaires à la fin de la formation sur l'atteinte des objectifs

Validation

La formation est sanctionnée par un certificat de réalisation.

Des feuilles d'émargement seront signées par les stagiaires.

Qualité du formateur

La formation est animée par un professionnel de l'intégration et du développement de site internet

Durée et modalités d'organisation

En distanciel : la durée est de 2 modules de 2 heures.

En présenciel : la durée est de 4 heures en entreprise.

Tarif : 450€ HT/personne

Le programme de la formation

M1 - Les contenus de son site web

Le contenu

- Qu'est-ce que le contenu d'un site web ? Quelle est son utilité ?
- Quelles sont les différentes typologies de contenu ?
- Point de vue du créateur de contenu et point de vue de l'utilisateur : une confrontation inévitable ?

Pourquoi organiser son contenu ?

- Définition et importance de l'arborescence, une philosophie de pensée en action.
- Comment visualiser son arborescence sur son site ? Quels sont les éléments qui le rendent visibles ?
- Comprendre une url, au delà du moteur de recherche.

M2 : inventaire et rangement de ses pages

Lister vos pages

- Exercice pratique : analyse résultat SERP
- Inventaire et tri de ses pages
- Attribuer un ou des mots-clés à ses pages, un titre et une méta description
- Les niveaux : qui est important ? Qui répond à un mot clé très précis ?
- Exercice de la stratégie du silo
- Hiérarchiser ses pages. Page mère page fille ?

Vivre le point de vue de l'utilisateur

- Définir la page principale de son site en fonction des personas définis
- Hiérarchiser ses pages pour ses personas

Établir l'arborescence de son site

Définition de la profondeur

- Bonne pratique et limite

M3 : Crash test de son arborescence

Travail en atelier. A l'aide d'un de vos personas : simuler l'arrivée de l'utilisateur sur n'importe quelle page (canal d'acquisition) et retracer son parcours pour arriver à la résolution de sa problématique.

La fin de séance

Proposition d'outils simples et efficaces pour construire son arborescence efficacement

Tour de table et évaluation



la machine digitale est la plateforme dédiée au développement digital
des entreprises et collectivités de Yann Gautreau Graphiste

-

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°75170252817.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

-

Yann Gautreau Graphiste – Tel : 0613047874 - E-mail : contact@yanngautreau.fr

2, rue de la Bascule - 17290 Le Thou

Siret n° : 50382303100029 – Code APE 9003A

N° Ordre Maison des artistes : G792871 | TVA intracommunautaire : FR 70 503823031