

Auteur : Yann Gautreau • vendredi 23 avril 2021

Utiliser WordPress



Objectifs de la formation

Mettre à jour et animer son site internet à l'aide du CMS Wordpress.

Objectifs pédagogiques

- Sécuriser et administrer son wordpress
- Créer du contenu et ajouter des fonctionnalités
- Améliorer son affichage sur la SERP de google et partager son contenu

Public

La formation s'adresse aux salariés d'entreprises, artisans, professions libérales, indépendants qui doivent administrer leur site web via le cms wordpress.

Prérequis

Aisance et pratique avec les navigateurs web et les logiciels de bureautiques.

Moyens et méthodes

Cette formation est basée sur une pédagogie active et participative

Ateliers de mises en situation pratiques

Modalités d'évaluation de la formation

Exercices de mise en pratique et à l'issue de la formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'atteinte des objectifs pédagogiques à l'aide d'un questionnaire en ligne.

Validation

La formation est sanctionnée par une attestation de participation.

Des feuilles d'émargement seront signées par les stagiaires.

Qualité du formateur

La formation est animée par un professionnel de l'intégration et du développement de site internet

Durée et modalités d'organisation

En distanciel : la durée est de 7 heures réparties en 3 sessions 2 h/2h/3h.

Tarif : 750€ HT/personne

Le programme de la formation

M1 - Sécurité et utilisateurs

- Comprendre ce qu'est un CMS : le front et le back-office
- Comprendre que WordPress est le cms le plus hacké
- Avoir les pratiques de base pour sécuriser son application
- Se connecter
- Gérer ses utilisateurs et les niveaux d'accréditation
- Exercice : créer un nouvel utilisateur
- Régler : lecture, écriture, médiathèque, permaliens
- Choisir une extension
- Installer/paramétrer/supprimer une extension
- Exercice : choisir une extension dans le catalogue, l'installer et la paramétrer
- Choisir et configurer un thème

M2 : Administrer son contenu

- Comprendre ce qu'est une arborescence
- Différencier les pages et les articles
- Comprendre et analyser une url : page parent, page enfant (Niveau 1, Niveau 2)
- Gérer ses menus
- Exercice : créer une nouvelle arborescence
- Ouvrir et modifier une page : statut, image à la une, options
- Ouvrir et modifier un article : statut, image à la une, catégorie et tags
- Exercice : créer un nouvel article et une nouvelle catégorie et l'appliquer à certains articles, paramétrer la page archive des catégories
- Comprendre les customs post type et savoir les éditer

M3 : Mettre en page son contenu

- Editer du contenu avec Gutenberg : créer des blocs, images, vidéos, titres, boutons, colonnes, liens hypertexte
- Insérez un shortcode
- Télécharger et modifier une image
- Télécharger un document PDF
- Exercice : créer un nouvelle page, intégrer et mettre en page le contenu, intégrer les médias.
- Comprendre les enjeux du SEO
- Structurer son contenu pour optimiser son référencement (hiérarchisation Hn, naming image, texte de remplacement)
- Remplir les balises title et meta description
- Remplir les balises pour le partage de son contenu sur les réseaux sociaux
- Exercice : remplir les différents champs pour le partage et le SEO. Améliorer sa structure de page.

La fin de séance

Tour de table et évaluation



la machine digitale est la plateforme dédiée au développement digital
des entreprises et collectivités de Yann Gautreau Graphiste

-

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°75170252817.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

-

Yann Gautreau Graphiste – Tel : 0613047874 - E-mail : contact@yanngautreau.fr

2, rue de la Bascule - 17290 Le Thou

Siret n° : 50382303100029 – Code APE 9003A

N° Ordre Maison des artistes : G792871 | TVA intracommunautaire : FR 70 503823031