

Auteur : Yann Gautreau • vendredi 21 mai 2021

# Rédiger son cahier des charges pour la réalisation de son site internet



## Objectifs de la formation

Rédiger son cahier des charges, afin d'exposer ses demandes aux prestataires pour le développement et la réalisation de son site internet

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les aspects et contraintes techniques d'un site web et les différentes fiches métiers de prestataires
- Définir des objectifs quantifiables pour son site internet
- Décrire l'aspect et les fonctionnalités souhaités
- Structurer et rédiger son cahier des charges

### **Public**

La formation s'adresse à tous ceux qui sont en projet de création ou de refonte d'un site internet

### **Prérequis**

Une culture numérique

### **Moyens et méthodes**

Cette formation est basée sur une pédagogie active et participative

Ateliers de mises en situations pratiques

### **Modalités d'évaluation de la formation**

Une évaluation de la satisfaction des stagiaires à la fin de la formation sur l'atteinte des objectifs

Un quizz validant la connaissance du vocabulaire technique

### **Validation**

La formation est sanctionnée par un certificat de participation.

Des feuilles d'émargement seront signées par les stagiaires.

### **Qualité du formateur**

La formation est animée par un professionnel de la création et du développement de site internet

### **Durée et modalités d'organisation**

En distanciel : La durée est de 7 heures réparties en 4 sessions 2h - 2h - 1h30 - 1h30

**Tarif : 750€ HT/personnes**

# Le programme de la formation

## M1 - Structure technique et prestataire

### **Structure technique**

- Un navigateur pour lire du code
- Les fondamentaux : le nom de domaine et l'hébergement
- Ce que mon visiteur voit : le front-office
- CMS : comment administrer mon site

### **Les différents métiers**

- L'aspect visuel : le designer
- L'aspect expérience et parcours utilisateur : UX
- L'aspect technique : développeur intégrateur
- Le référencement naturel / SEO
- La question : agence de communication ou web agency ou indépendant ?

## M2 - Un objectif quantifiable

### **Un site internet pour quoi faire ?**

- Comment vos utilisateurs utilisent internet
- Comment trouver mon site

### **Définir un ou des objectifs**

- De l'importance des personas marketings
- Outils pour analyser ses objectifs

### **Du contenu en phase avec son objectif**

- Lister son contenu
- Définir une arborescence

## M3 - Un site : apparence et fonction

### **Le design**

- Un design sur mesure ou déjà prêt ?
- Faire respecter sa charte graphique et savoir l'adapter
- Savoir décrire les sites qui semblent correspondre à vos attentes

### **Les fonctionnalités**

- Une fonctionnalité c'est quoi ?
- Comment décrire ce que l'on veut

### **Le contenu**

- La rédaction du contenu spécifique pour internet
- Rédiger ou faire rédiger son contenu ?
- Des pages obligatoires ?

### **Eco-conception, critères d'accessibilité et RGPD**

- La législation sur l'accessibilité
- le RGPD
- Comment mettre en place une démarche d'éco-conception

## M4 - Rédaction du cahier des charges

### **Structurer**

Savoir utiliser une structure hiérarchique

### **Vocabulaire technique**

Utiliser le vocabulaire technique afin de se faire bien comprendre

### **Fixer les attendus et délais**

Décrire les modalités d'exécution et un planning de réalisation

### **Rédiger**

Mettre en pratique les différents ateliers et réflexions dans la rédaction

### **La fin de séance**

Tour de table et évaluation



la machine digitale est la plateforme dédiée au développement digital  
des entreprises et collectivités de Yann Gautreau Graphiste

-

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°75170252817.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

-

Yann Gautreau Graphiste – Tel : 0613047874 - E-mail : [contact@yanngautreau.fr](mailto:contact@yanngautreau.fr)

2, rue de la Bascule - 17290 Le Thou

Siret n° : 50382303100029 – Code APE 9003A

N° Ordre Maison des artistes : G792871 | TVA intracommunautaire : FR 70 503823031